

# Nieuwsbrief 1: oktober 2018

## project 'taalvarianten van het Nederlands buiten Europa op de Middelbare Scholen in Nederland, Vlaanderen en Suriname'

### Algemeen

Het project bestaat uit een pilot op Middelbare Scholen (3 en 4<sup>e</sup> klas) in de landen waar het Nederlands een officiële taal is. Als onderdeel van de algemene culturele bagage van Nederlandse, Vlaamse en Surinaamse middelbare scholieren vinden wij het gewenst om hen op een bescheiden en realistische manier wat mee te geven over het ontstaan en het bestaan van varianten van het Nederlands buiten Europa zoals [het Surinaams-Nederlands](#), [het Nederlands in het Caribisch gebied](#) en [het Afrikaans als taal die nauw verwant is aan het Nederlands](#). De doelgroep van ons project bestaat uit zowel genoemde [middelbare scholieren](#) alsook de [docenten Nederlands](#) uit het voortgezet onderwijs. Het product dat wij voor het doel willen gebruiken is een [digitale nieuwsbrief](#) die nu speciaal hiervoor wordt ontwikkeld door enkele professionals op het gebied van taal- en letterkunde, vakdidactiek en nieuwe media. De totale digitale lesbrief zal in totaal 5 lessen beslaan aangevuld met een *toolkit* met extra, optioneel lesmateriaal.

De lesbrief moet aan leerlingen voldoende inzicht geven in de ontstaansgeschiedenis, de maatschappelijke context, de sprekers en de verspreiding van Surinaams-Nederlands, het Nederlands in het Caribisch gebied en het Afrikaans. Daarnaast zal aandacht worden besteed aan de belangrijkste kenmerken van het Afrikaans in relatie tot het Nederlands/ de Nederlandse geschiedenis en dienen leerlingen vertrouwd te raken met de uitspraak van het Afrikaans en dienen leerlingen inzicht te krijgen in de specifieke kenmerken en het gebruik van het Surinaams- en het Nederlands in het Caribisch gebied.

### Iedere lange reis begint met een eerste stap

Om draagvlak en steun voor het initiatief te krijgen hebben we al veel onderwijsorganisaties, scholen en stichtingen benaderd, in Nederland en Vlaanderen, maar zeker ook in Zuid-Afrika. We kunnen gerust stellen dat het idee in goede aarde lijkt te vallen, iets dat zich ook vertaald heeft in geldelijke steun: voor niets gaat tenslotte de zon op.

Inmiddels kunnen we dan ook al met gepaste trots melden dat naast [gouden](#) hoofdsponsor van het eerste uur, het Algemeen Nederlands Verbond, we inmiddels ook het Zuid-Afrikaanse mediaconcern Naspers als gouden hoofdsponsor hebben kunnen verbinden aan ons project. Ook de Dagbreek Trust/ Afrikaanse Onderwijs Trust en de Gravin Van Bylandtstichting hebben zich als [zilveren](#) sponsors aan het project verbonden samen met nog enkele andere sponsors. We zijn dan ook erg blij dat we inmiddels kunnen melden dat we de uitvoeringsfase van het project kunnen starten i.c. het laten ontwikkelen van de digitale nieuwsbrief. In de volgende nieuwsbrief zullen we de ontwikkelaars nader aan u voorstellen.

### Scholen

We zitten nog steeds op koers om de pilot daadwerkelijk in het tweede kwartaal van 2019 te laten draaien op de scholen. Die planning is ambitieus, maar haalbaar. Nu we definitief kunnen beginnen met het ontwikkelen van de digitale nieuwsbrief is het moment daar om Middelbare Scholen en docenten Nederlands warm te maken voor deelname aan de pilot. Inmiddels hebben zich scholen uit Amsterdam, Nijmegen, Dendermonde en Roeselare aangemeld, maar we gaan op zoek naar nog meer enthousiaste scholen. Daarbij zoeken we naast extra scholen in Nederland (3 en 4 HAVO en VWO) en Vlaanderen (3 en 4 ASO en TSO) naar één of twee scholen in Suriname en de Caraïben. Weet u nog een school die mee zou willen doen of wilt u iets met ons delen neem dan gerust contact met ons op.

Met vriendelijke groet

De initiatiefnemers: Marc le Clercq ([m.h.leclercq@hotmail.com](mailto:m.h.leclercq@hotmail.com)) en

Joris Cornelissen ([joris.cornelissen@gmail.com](mailto:joris.cornelissen@gmail.com); +31 (0)6 21152094)

